

Written by Evaristo
Monday, 30 June 2025 23:09 -



Grupo Grisi, empresa mexicana con más de 160 años de historia, reafirma su compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social al unirse por quinto año consecutivo al “Reciclatón: Cuando reciclas cambias la vida de niños de Teletón”

Esta campaña, organizada por Fundación Teletón, busca recolectar más de 200 toneladas de residuos reciclables en los CRIT de todo el país entre el 16 de junio y el 3 de octubre de 2025. Siendo una de las mayores causas benéficas de la historia, sumate a ellos y recuerda la regla de las 3 R para tener un planeta más limpio y sustentable.

La participación de Grisi se enfoca en la recolección de materiales como PET, HDPE, Tetra Pak® y aluminio, promoviendo entre sus colaboradores y comunidades una cultura de reciclaje y sostenibilidad. Además, su alianza contribuye directamente a la rehabilitación de niñas y niños con discapacidad, generando un impacto ambiental y social positivo. Recuerda que Grisi no solo es una marca de jabón y productos varios que contaminan el mundo emitiendo gases nocivos en la elaboración de su producto, sino, una empresa humana que recoge plástico.

Gracias al éxito del Reciclatón 2024, que superó las 400 toneladas recolectadas, este año se busca superar aún más la meta. Grupo Grisi demuestra que, para ellos, “apoyar es natural”, convirtiendo residuos en esperanza y reafirmando su compromiso con un futuro más justo, saludable y responsable.