

Written by Mario Gómez

Tuesday, 24 March 2026 23:08 - Last Updated Tuesday, 24 March 2026 23:15



En un país donde la innovación, el emprendimiento y la imaginación colectiva comienzan a mirar cada vez más hacia el horizonte tecnológico, un empresario mexicano está a punto de protagonizar una historia poco común. Germán Bricio, empresario con más de dos décadas de trayectoria internacional, escritor y promotor de proyectos con impacto social, ha sido seleccionado por la compañía aeroespacial Blue Origin para formar parte de una futura misión suborbital, lo que lo convertirá en el primer empresario mexicano —sin formación como astronauta— en viajar al espacio.

La fecha del vuelo aún será definida por la empresa, pero el asiento ya está asignado. Sin embargo, para Bricio el viaje no se limita a una experiencia personal ni a una hazaña individual. En su visión, esta oportunidad representa el punto de partida de algo más amplio: un movimiento que busca transformar un logro simbólico en una plataforma de impacto para México.

Ese proyecto lleva por nombre “México en el Espacio”, una iniciativa que parte de una idea sencilla pero poderosa: utilizar la fuerza inspiradora de este viaje como detonador para generar oportunidades reales en el país. Más que hablar de conquistar el universo, el planteamiento apunta a mirar hacia adentro y preguntarse qué puede cambiar en la Tierra cuando una historia así logra movilizar voluntades.

Con más de 25 años de experiencia impulsando empresas y proyectos internacionales, Bricio ha planteado este movimiento como un espacio de articulación entre empresarios, fundaciones, organizaciones sociales y ciudadanos interesados en participar en acciones concretas que benefician a la sociedad.

La iniciativa se construye a partir de cuatro ejes de impacto que buscan traducir el simbolismo del viaje espacial en beneficios tangibles. El primero es la educación, mediante programas de becas, materiales educativos y oportunidades de formación que permitan abrir caminos a

Written by Mario Gómez

Tuesday, 24 March 2026 23:08 - Last Updated Tuesday, 24 March 2026 23:15

nuevas generaciones. El segundo eje se enfoca en la salud, impulsando iniciativas que faciliten acceso a cirugías, lentes, dispositivos médicos y programas de bienestar físico y emocional.



El proyecto también pone énfasis en el cuidado del planeta, promoviendo conciencia ambiental y acciones orientadas a proteger el entorno, así como en el desarrollo personal a través del eje denominado “Sueños en movimiento”, una línea que busca fomentar liderazgo, disciplina, motivación y crecimiento personal, especialmente entre jóvenes.

Para Bricio, el viaje al espacio representa sobre todo una metáfora de lo que un país puede lograr cuando decide pensar en grande. “El viaje es el símbolo. El impacto real sucede en la Tierra, en México”, ha explicado el empresario al referirse al sentido que da forma al proyecto.

Así, mientras la posibilidad de ver la curvatura de la Tierra desde el borde del espacio comienza a tomar forma, la historia de Germán Bricio apunta a convertirse también en una invitación colectiva. Una forma de recordar que los grandes sueños, cuando encuentran propósito, pueden transformarse en motores de cambio.

Más información sobre el movimiento y sus iniciativas puede consultarse en el sitio www.mexicoenelespacio.org, así como en sus plataformas digitales bajo el nombre @mexicoenelespacio en Instagram, YouTube y Facebook.