

Written by Mario Gómez

Thursday, 30 April 2026 01:52 - Last Updated Thursday, 30 April 2026 01:56

---



El Festival Internacional de Cine Guanajuato (GIFF) se prepara para su edición número 29, y lo hace lanzando una apuesta ambiciosa que busca sacudir la forma en que entendemos el cine y a nosotros mismos.

Bajo el lema "*Un Viaje Al Corazón De Nuestra Especie*", el festival propone este año un "manifiesto latente" que analiza cómo sobrevivimos en un mundo de fragmentación digital, transformando la pantalla en una herramienta de supervivencia simbólica y ritual.

Claudio Zilleruelo Acra, el nuevo programador del GIFF, aterriza esta propuesta a través de dos grandes pilares que marcarán el camino de esta edición. El primero es una mirada antropológica, que retrata cómo convivimos y cómo enfrentamos la soledad en un mundo que no deja de acelerar gracias a la tecnología. El segundo es una visión antropomórfica, que explora esa necesidad tan nuestra de proyectar humanidad en la Inteligencia Artificial y en nuestro entorno natural para intentar entender nuestras propias contradicciones.

El GIFF 2026 relaciona el cine como una expresión latente y en constante movimiento; así su programación será como proceso biológico a través de tres ejes: *la simbiosis* entre lo humano y lo técnico, el *metabolismo urbano* de nuestras ciudades y el duelo planetario para continuar definiendo nuestra naturaleza. Para conocer más de la visión temática de la curaduría cinematográfica y temática de esta edición, [visita el texto escrito por Zilleruelo](#)

Written by Mario Gómez

Thursday, 30 April 2026 01:52 - Last Updated Thursday, 30 April 2026 01:56

---

Para ponerle rostro a estas ideas, la diseñadora gráfica Giselle Macías Vázquez creó la identidad visual de este año. Con un estilo limpio y abstracto, Giselle logra resumir conceptos profundos en formas muy sencillas. Ella misma explica que su intención es darle prioridad “al símbolo por encima del adorno”; por eso, su trabajo reduce cada elemento a su estado más puro, enfocándose en ese punto donde el ser humano se encuentra con lo desconocido.

La imagen oficial muestra a una figura humana frente a un círculo que simboliza tanto nuestro origen como el futuro. Con colores cálidos y un estilo inspirado en el cómic, el diseño funciona como un puente entre lo análogo y lo digital. Según Macías, la obra refleja cómo la tecnología y la Inteligencia Artificial nos están transformando, abriendo paso a un "posthumanismo" lleno de nuevas posibilidades. Para conocer el statement completo de la creadora de la imagen, [visita su texto](#)

.

Con esta revelación, el GIFF 2026 se posiciona no solo como una vitrina cinematográfica, sino como un laboratorio de alteridad y ética. Al humanizar lo "otro" y observar nuestros propios rituales contemporáneos, el festival invita al público a participar en un reconocimiento de nuestra propia cultura. Es, en esencia, un festival diseñado por y para la especie humana.