



La delegación jalisciense participa en la ITB Berlín 2026 para posicionar al estado en el mercado europeo y afinar los detalles de la primera de cinco ediciones de ITB Americas que se realizarán en Jalisco.

Con el objetivo de proyectar a Jalisco como el estado más mexicano, visibilizar la diversidad de sus atractivos turísticos, como su cultura, gastronomía, naturaleza, playas y ciudades patrimoniales, el Gobierno de Jalisco, a través de la Secretaría de Turismo, forma parte de una de las ferias de turismo más relevantes del mundo, la feria ITB Berlin.

La delegación jalisciense participa en la ITB Berlín 2026 para posicionar al estado en el mercado europeo y afinar los detalles de la primera de cinco ediciones de ITB Americas que se realizarán en Jalisco.

En la primera edición de ITB Americas se proyecta una derrama de 260 millones de pesos.

Con el objetivo de comunicar de primera mano el restablecimiento inmediato y la operación con normalidad de los destinos turísticos del estado, entre las primeras actividades de la comitiva de Jalisco destacan los encuentros con directivos de Messe Berlin, ONU Turismo y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés).

La feria se celebra anualmente en Berlín, Alemania, y concentra a cerca de cien mil profesionales del sector turístico global, lo que la convierte en una plataforma clave para

Posiciona Jalisco su turismo en Berlín rumbo al ITB Americas

Written by Mario Gómez

Tuesday, 03 March 2026 23:26 - Last Updated Tuesday, 03 March 2026 23:45

posicionar destinos, identificar tendencias de mercado y concretar acuerdos de alcance internacional.

La agenda se fortalece con activaciones de alto impacto en espacios estratégicos de gran afluencia, como una intervención de marca en una de las estaciones ferroviarias más transitadas de Europa, para reforzar la visibilidad del destino y consolidar un mensaje de confianza en mercados clave.

La participación de Jalisco en ITB Berlín, que se realiza del 3 al 6 de marzo, permitirá presentar la oferta del estado ante turoperadores, agencias de viajes, aerolíneas, medios especializados y compradores estratégicos de más de 190 países, además de propiciar citas de negocio, alianzas comerciales y acuerdos de promoción conjunta.

Michelle Fridman Hirsch, Secretaria de Turismo del Gobierno de Jalisco y quien encabeza la comitiva, que incluye representación de los cuatro fideicomisos turísticos del estado, subrayó que el mercado europeo representa una oportunidad estratégica para la entidad, por su perfil de viajeros de mayor estancia, gasto promedio más alto y preferencia por experiencias culturales, gastronómicas y de naturaleza.

En 2025, Jalisco recibió 45 mil 181 turistas europeos por vía aérea, lo que equivale al uno por ciento del total de extranjeros que arribaron a la entidad por esta vía.

Por país, Alemania se ubica como el tercer mercado europeo más importante para Jalisco, con 5 mil 454 visitantes, cifra que representa el 12 por ciento del total de europeos que llegaron al estado y lo posiciona como el décimo país de origen de visitantes internacionales hacia Jalisco a nivel global.



Posiciona Jalisco su turismo en Berlín rumbo al ITB Americas

Written by Mario Gómez

Tuesday, 03 March 2026 23:26 - Last Updated Tuesday, 03 March 2026 23:45

Le siguen el Reino Unido, España, Italia, Irlanda, Países Bajos, Suiza, Polonia y Ucrania como mercados emisores relevantes.

En este contexto, la participación de Jalisco en ITB Berlín se inscribe en una estrategia de reactivación y reposicionamiento en Europa, orientada a recuperar participación de mercado, ampliar la conectividad aérea, diversificar mercados emisores y consolidar la presencia internacional del estado, capitalizando además su designación como sede de ITB Americas durante las próximas cinco ediciones.

Dicho encuentro continental, que se celebrará en noviembre en Expo Guadalajara, reunirá a líderes del turismo de América del Norte, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe, consolidando a Jalisco como un nodo estratégico de conexión para la industria turística del continente.

Por ello, además de promover destinos como Puerto Vallarta, Costalegre, la Zona Metropolitana de Guadalajara y los 12 Pueblos Mágicos del estado, la delegación jalisciense sostendrá encuentros de trabajo para precisar los lineamientos operativos, definir la agenda de contenidos y coordinar los aspectos estratégicos de la primera de cinco ediciones de ITB Americas que tendrán como sede al estado más mexicano.

Vicente Salas, Director Ejecutivo de Messe Berlin para Latinoamérica, señala que ITB Americas registra 62 por ciento de su superficie contratada, cifra que supera en casi 50 por ciento el ritmo de reservas que tuvo la primera edición en India en el mismo corte de tiempo.



Con este nivel de interés anticipado, se proyecta que la primera edición de ITB Americas en Guadalajara sea un éxito contundente.

Posiciona Jalisco su turismo en Berlín rumbo al ITB Americas

Written by Mario Gómez

Tuesday, 03 March 2026 23:26 - Last Updated Tuesday, 03 March 2026 23:45

El evento se realizará después del Mundial 2026, en un año que el Gobierno de Jalisco y la Secretaría de Turismo han definido como el “Año de los Mundiales” para la ciudad, por la concentración de eventos internacionales que marcarán la agenda turística del destino.

Se estima que la primera edición de ITB Americas genere una derrama hotelera de 20 millones de pesos y una derrama turística de 240 millones de pesos, con la participación de más de cinco mil asistentes.

Entre los expositores se prevé la presencia de destinos internacionales, cadenas hoteleras, turoperadores y más de 300 compradores estratégicamente seleccionados.